

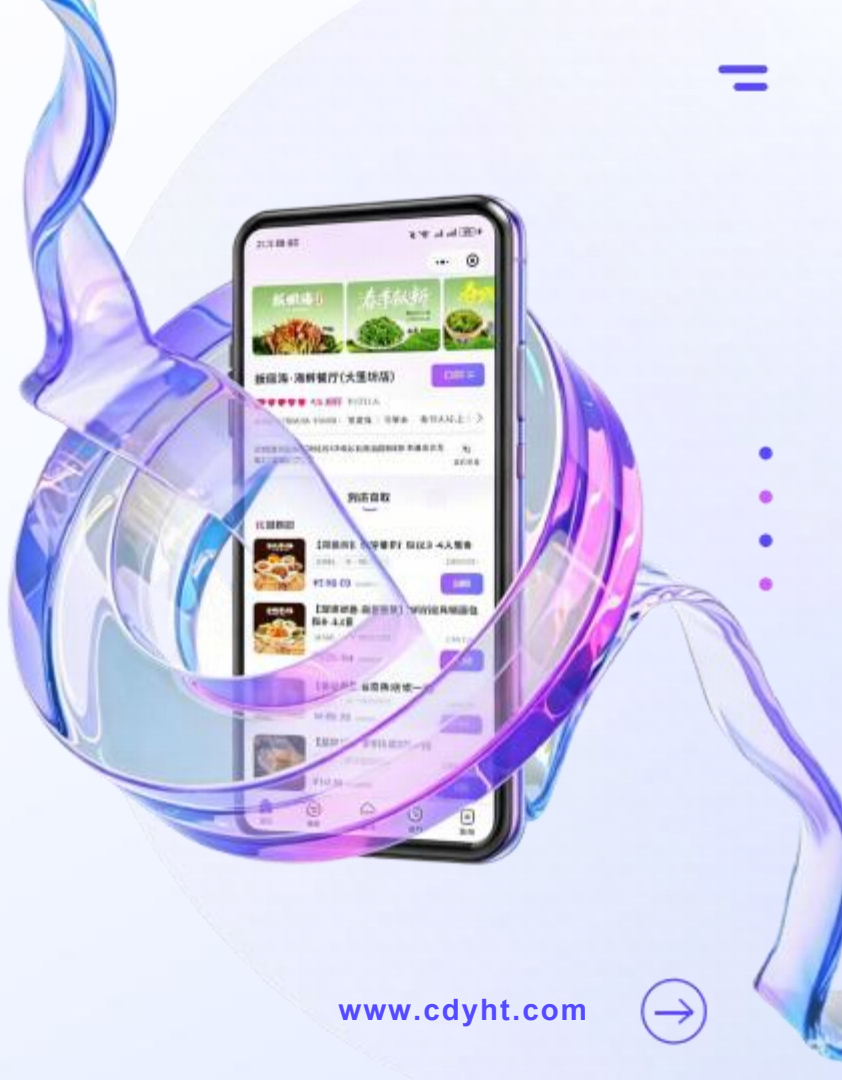
四川云上金领科技有限公司

Video Account POI Group Buying

视频号POI团购

POI+ 微信小绿书驱动的本地生活内容增长系统

—— 微信生态本地生活增长新入口，打造本地商家低成本获客新闭环



www.cdyht.com





目录

CONTENTS

01. 市场与背景 Mairis taalsero 𐌹𐌺𐌴𐌹

02. 产品介绍 Prod 𐌹𐌺𐌴𐌹 intreai 𐌹𐌺𐌴𐌹

03. 合作服务 Coopersiēn sarivise

04. 公司介绍 eo ain jnroi 𐌹𐌺𐌴𐌹



MS et background

市场背景

26年本地生活玩法大改变，视频号成为新引擎

PART ON 追

01.



01. 本地生活行业变化



WECHAT CHANNELS GROUP PURCHASE



本地生活的底层逻辑已经彻底改变

过去10年，本地生活依赖三种流量：

搜索（用户主动找店）

团购平台（被动比价）

广告投放（买流量）

但现在正在发生结构性变化：

用户不再“找店”，而是在“刷内容中被种草”

新消费路径已经形成

● 用户决策路径变化：

过去：搜索 → 评价 → 到店

现在：内容种草 → 情绪认同 → POI
点击 → 下单 → 到店

● 核心变化：

决策前置——内容替代搜索——情绪
替代理性比较

01. 本地生活进入“微信生态时代”



一个20万亿市场的新流量窗口正在打开

中国本地生活市场规模已突破20万亿并持续高速增长：
用户越来越依赖线上找店 短视频成为消费决策入口
商家越来越需要低成本获客 私域运营成为增长核心



而微信，正在成为本地生活最大的新增量

过去：用户在短视频平台“看内容”

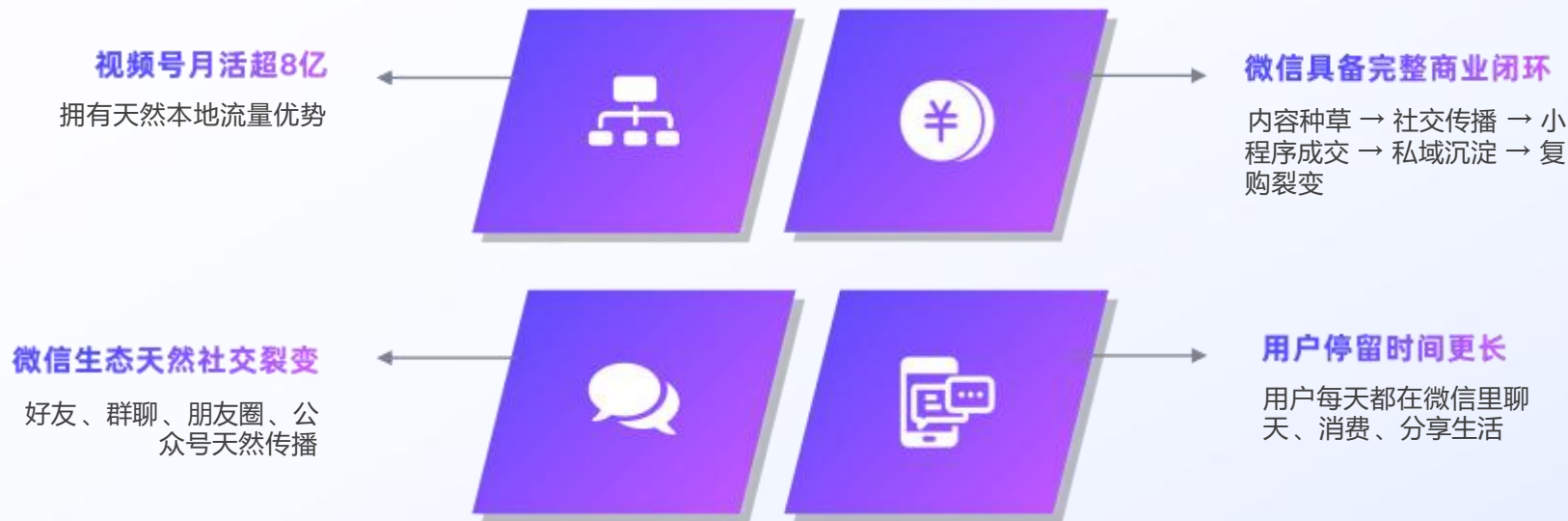
现在：用户在微信生态“完成消费”

微信已经从社交工具升级为本地生活流量平台

视频号、朋友圈、公众号、小程序、搜一搜、位置页.....正在全面打通
本地商家增长链路



01. 为什么微信会成为本地生活新战场



01. 本地生活行业核心痛点



流量越来越贵 成本持续上涨

01. 流量越来越贵，广告成本持续上升，投放ROI下降

02. 内容能力弱，不会拍视频，不会做种草

03. 转化链路长，内容 → 外链 → 平台 → 下单，流失严重

04. 门店曝光碎片化，多平台分散，无统一入口

Product Introduction

产品介绍

视频号POI团购，打破流量壁垒，重构本地生活服务链路

PART TW

02.



02. 什么是视频号POI团购



视频号POI团购是为本地生活商家量身搭建专属品牌小程序，无缝打通视频号「门店定位」功能，实现：视频内容种草 → 点击POI定位 → 小程序下单 → 到店核销/外卖配送 的完整商业闭环

微信生态全域流量矩阵,包括:

- ✓ 视频号挂POI
- ✓ 直播挂POI
- ✓ 朋友圈POI
- ✓ 聊天POI
- ✓ 公众号POI
- ✓ 小程序贴图POI (新增重点)



02. 视频号POI团购流量入口



用户刷视频点击左下角定位直接进入小程序下单



用户观看直播时点击发送的门店位置即可直接下单



发位置时，同步展示团购套餐，一键购买



发朋友圈带位置，同步展示团购套餐，一键购买



发公众号带位置，同步展示团购套餐，一键购买

01. 视频号POI团购流量入口



小绿书贴图

小绿书，即微信贴图，是微信推出的轻量化图文内容形式，对标小红书的种草笔记，以多图 + 短文案为核心载体，适配用户碎片化阅读与轻量化创作需求，是微信补齐短内容生态短板的关键布局。7 大展现入口：微信把小绿书推上 C 位，流量倾斜肉眼可见。

搜一搜

看一看

服务号消息

公众号主页

公众号信息流

内容间流量

个人中心发帖



流量红利期

目前小绿书处于起步红利期，平台内容供给少、用户需求大，同样的内容，在小绿书的曝光量、互动率远高于公众号，适合中小商家低成本试水

创作零门槛

无需写长文、拍视频，只需优质图片 + 核心卖点，1 分钟就能完成一篇种草内容，适配所有本地行业，降低运营成本

变现路径最短

小绿书底部支持直接添加链接，实现“内容种草→一键转化”的闭环，彻底解决传统内容“有曝光无转化”的痛点

02. 核心功能



小绿书贴图 POI自动挂载功能

为了让小绿书与视频号 POI 团购的联动更顺畅，我们正式上线专为小绿书定制的小程序贴图自动挂载 POI 功能和自动写文案。

用户在小程序内发布小绿书贴图时，系统自动匹配并带上距离最近的门店 POI 定位；且实现AI精准识图创作，一键生成内容——图片、吸睛标题、适配场景的正文一步到位。

无需商家手动添加，每一张贴图都自带门店流量入口，让用户的每一次分享，都变成门店的精准推广。

小绿书 + POI 团购：1+1>2 的流量转化奇迹



02. 核心功能



一站式商家管理系统，轻松掌握生意主动权



专属小程序搭建

搭建品牌专属小程序，
商家自主上架/下架团购
套餐、设置价格/库存/
核销规则



全渠道核销后台

拥有独立的管理后台，
扫码核销、订单数据实
时同步，支持T+1自动
结算到账



全民推广裂变

商家可自行设定推广裂
变激励模式，刺激全民
助力推广（素人无需达
人身份也能挂载poi团购）

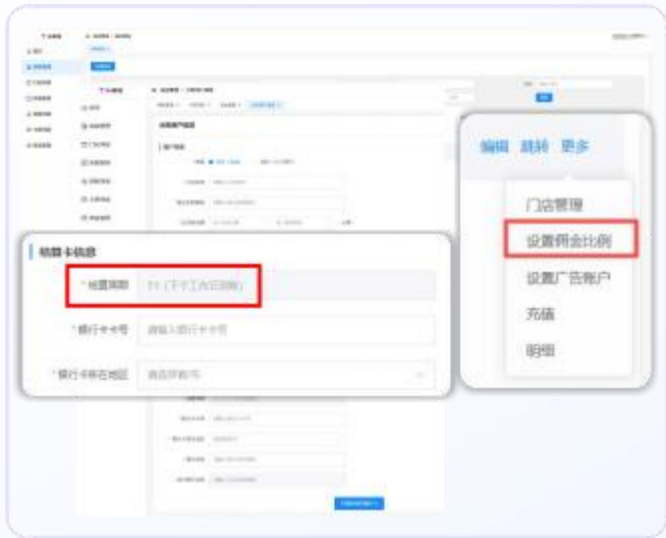


数据化经营分析

实时查看订单量、核销
率、用户画像，辅助商
家调整经营策略

02. 核心功能

全链路自动化结算体系，告别传统结算低效与繁琐



01.

专属佣金账户，收益安全有保障

代理商可创建独立的佣金账户，用户核销订单后，佣金将自动打入该账户，T+1（工作日）到账，资金安全且支取灵活。账户与商家结算账户完全隔离，避免收益混淆，让代理商的每一笔收益都有专属“保险箱”

02.

自定义商家佣金比例，灵活适配多场景

支持针对不同商家设置0%~100%的佣金比例，满足不同行业、不同合作模式需求。如对长期合作的连锁餐饮品牌设置5%的佣金比例，对新拓展的酒旅商家设置8%的比例，灵活调整收益策略，平衡客户粘性与盈利空间

03.

实时资金明细，收益一目了然

代理商后台可实时查看所有合作商家的订单核销情况、佣金到账明细、分账比例设置等数据，每一笔收益的来源、金额、时间都清晰可查。不仅方便财务核算，还能通过数据复盘，优化合作策略，精准拓展高价值客户

02. 项目核心优势



低风险高回报，抢占蓝海市场先机

01

产品竞争力强

0粉丝挂载、多类目开放、全民推广是市场稀缺卖点，谈判转化率高

02

商家粘性高

商家团购暂无时间限制，代理商可长期进行业务开展

03

灵活盈利模式

多重收益渠道，不受单一业务限制，更易拓展业务

04

总部全程扶持

从商家入驻交付到运营推广，提供全流程支持，降低代理商操作难度

05

市场空白巨大

视频号本地生活赛道刚起步，其他短视频平台商家已内卷，代理商可快速抢占本地商家资源



Cooperation Services

合作服务

本地生活蓝海市场，市场竞争小，差异化强，长期运营

PART THREE

03.



03. 合作服务与支持



03. 产品收益模式参考

商家入驻服务费

按行业收取一次性入驻服务费（如：餐饮980元/家、烘焙1980元/家）

团购抽佣费用

针对不同商家设置0%~100%的佣金比例，实现高效管理与收益增长

增值服务费用

为商家提供短视频拍摄剪辑、直播代运营、私域流量运营等服务，收取服务费

广告投放分成

协助商家进行视频号朋友圈LBS投流，获取广告业务分成



多重收益渠道
收益稳定可持续

03. 商家增长模型示例



连锁餐饮商家

模式：利用「99元双人餐+全民分销」，发动老客、员工发布带有poi团购的视频



社区烘焙店

模式：上架「9.9元秒杀品」，通过朋友圈触达3公里内居民用户



亲子乐园

模式：视频号直播带券+POI定位挂载，配合节假日裂变活动

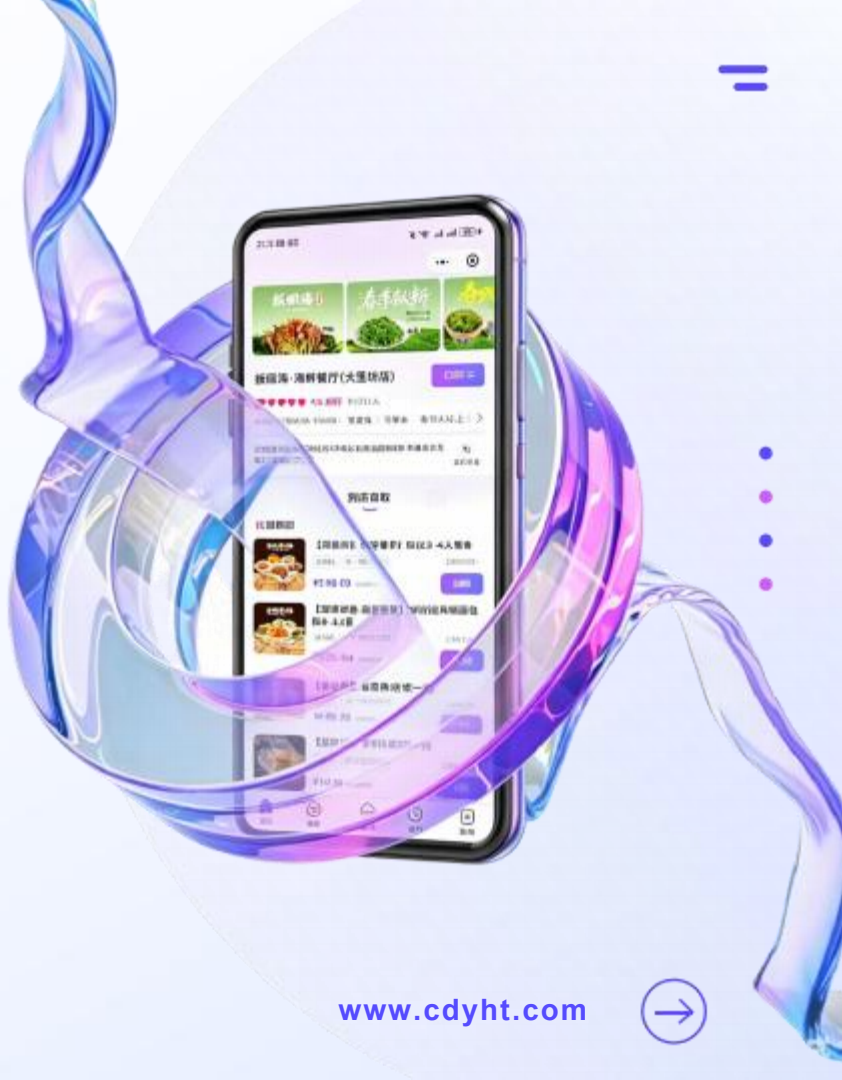
四川云上金领科技有限公司

Video Account POI Group Buying

感谢您的观看！

视频号POI团购+微信小绿书驱动
本地生活内容增长系统

—— 微信生态本地生活增长新入口，打造本地商家低成本获客新闭环



www.cdyht.com

